

Commission scolaire de
SAINT-HYACINTHE



SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Synthèse des enjeux
du Plan stratégique 2009-2013**

Décembre 2008

1. Enjeux par secteur

En lien avec l'état de la situation, certains enjeux ont été identifiés tant en regard de :

- la réussite au secteur des jeunes;
- la formation des élèves de plus de 16 ans et de la main-d'œuvre;
- l'allocation des ressources, la gestion et le soutien aux établissements;
- la satisfaction de la population et l'ouverture au milieu sociocommunautaire.

A) ENJEUX EN REGARD DE LA RÉUSSITE AU SECTEUR DES JEUNES

- 1) le développement d'habitudes et d'attitudes associées à la réussite;
- 2) la réussite en cours de cheminement scolaire;
- 3) le soutien aux élèves présentant un retard, une difficulté ou un handicap;
- 4) la qualification et la diplomation;
- 5) le développement de la motivation et du soutien.

B) ENJEUX À LA FORMATION DES PLUS DE 16 ANS ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE

- 1) L'adéquation aux besoins et aux attentes de la clientèle jeune (16-24 ans), dans une optique de lutte au décrochage scolaire et de qualification professionnelle;
- 2) Le développement de la clientèle en formation professionnelle, secteur où celle-ci n'est pas limitée au territoire de la Commission scolaire;
- 3) La consolidation des pratiques pédagogiques dans un contexte de diversification des approches et de développement rapide de la clientèle en formation professionnelle;
- 4) L'adéquation aux besoins de main-d'œuvre et de perfectionnement de la main-d'œuvre en entreprises;
- 5) Le développement de l'employabilité.

C) ENJEUX RELATIFS AUX RESSOURCES, À LA GESTION ET AU SOUTIEN AUX ÉTABLISSEMENTS

- 1) la qualité des communications à l'interne et à l'externe;
- 2) le développement d'une vision commune et la cohérence de l'action qui s'ensuit;
- 3) la qualité des rapports entre les différents acteurs et instances ainsi que celle de leur apport respectif;
- 4) les ressources, les outils et les mécanismes permettant de soutenir efficacement l'action des établissements, en amont comme en aval;
- 5) l'accompagnement efficace du personnel;
- 6) l'adhésion du personnel aux orientations communes;
- 7) la mise en valeur des réalisations;
- 8) cohérence entre les priorités gouvernementales, celles de la Commission scolaire et celles des établissements de même que la reddition de comptes à l'égard de celles-ci.

D) ENJEUX RELATIFS À LA SATISFACTION DE LA POPULATION ET OUVERTURE AU MILIEU SOCIOCOMMUNAUTAIRE

- 1) L'appropriation de la mission éducative publique par les citoyens et les organismes de notre milieu;
- 2) L'adéquation entre les actions posées et les attentes ministérielles, celles des établissements et de la population;
- 3) la mobilisation et l'adhésion associées à une image positive et à un sentiment d'appartenance;
- 4) la contribution du milieu au projet éducatif et au plan de réussite des établissements;
- 5) l'arrimage entre le milieu socioéconomique, la Commission scolaire et ses établissements, notamment dans certains dossiers communs (lutte au décrochage, intégration des immigrants, formation et qualification de la main-d'œuvre);
- 6) l'impact et la capacité d'influence du réseau scolaire dans le milieu.

2. Enjeux généraux et prioritaires

En tenant compte de la nature et de l'importance relative de chacun des enjeux identifiés précédemment, trois enjeux ont été jugés particulièrement prioritaires et ont servi de base à l'élaboration de chacune des orientations du Plan stratégique. Il s'agit de :

- a) la persévérance scolaire;
- b) la valorisation et la mobilisation des personnes;
- c) les communications.